

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Canfield Bertrand R, 1964, *Public Relations Principles, Cases and Problem* Fourth Edition, Richard D. Irwin, Inc. Home, Illinois.
- Cutlip and Center.2006. "*Effective Public Relations*".Jakarta, Prenada media group
- Iriantara,Yosal .2005. *Media Relations; Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations Jakarta* : Penerbit Erlangga
- Meinanda, Teguh. 1989. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung, Armico.
- Ruslan, Rusadi. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Bandung Raja Grafindo Persada
- Santoso, Sigit.2009. *Creative Advertising*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta Bandung. Hlm. 3
- Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, Alqaprint